

おおいた夢色音楽祭 2021 広報物デザイン作成要領

1. おおいた夢色音楽祭（以下、「音楽祭」）の概要

大分市が日本における西洋音楽発祥の地であることに根ざし、年間を通じて音楽があふれ、道行く人が心和むような「音楽のまち大分」の実現を目的として、2008年に誕生した音楽祭で、今年で14年目となります。

音楽祭は、大分市中心市街地の各所に設置したストリートステージで、市内外から集まったミュージシャンがポップス、ロック、フォーク、ジャズ、クラシックなど様々なジャンルの演奏を繰り広げ、多くの観覧者が訪れる大分市の秋を彩る一大イベントです。

また、今年は10月30日（土）、31日（日）の2日間に渡って開催し、先の見えにくい今だからこそ、「音楽の力」で多くの人々がつながりあえることを実感したいという思いから、「音楽の力でつながる」という活動方針を掲げ、新型コロナウイルスへの対策を十分に備えた上で音楽祭を実施いたします。さらに、今回は「おおいたワールドフェスタ（※）」との初コラボレーションも予定しており、国際色豊かなステージが期待できます。

（※）おおいたワールドフェスタとは

10月のおおいた国際協力啓発月間に、世界を身近に感じることができる国際交流・国際協力イベントとして開催。このイベントでは、途上国支援のための取り組みの紹介や、支援物資を募る国際協力ブース、外国の伝統的な音楽やダンスなどのステージパフォーマンス、留学生による日本語スピーチコンテストなど、さまざまな国の文化に触れ合うことができる。

2. 主催

おおいた夢色音楽祭実行委員会

3. 応募資格

大分市民または市内に通学や勤務先を有する人

4. 応募規定

- (1) 応募サイズはA3判縦型としますが、完成ポスターはB2判縦型となりますので、画像を使用する場合はB2サイズに対応した画像(写真)であることとします。
- (2) 応募作品数は1人1点までとします。
- (3) 応募作品はアドビ社製イラストレーターで制作したものとします。
- (4) 画材やレイアウト等については自由とします。また、イラストや写真の別は問いませんが、デザインすべてに第三者の著作権、肖像権等を使用する場合は、二次使用も含めて応募者が事前に承諾を得るようにしてください。
- (5) 応募作品は未発表の自作作品とします。
- (6) 応募に要する一切の費用（CD-ROM代、送料等）は、応募者の自己負担とします。
- (7) 作成・構成テーマ
 - ①テーマ
コロナに負けない躍動感と夢のあるデザインで、「おおいたワールドフェスタ」と同時開催のため、国際色を感じられる「おおいた夢色音楽祭 2021」にふさわしい作品とします。

②構成・掲載内容等

- ・イベントタイトルは「おおいた夢色音楽祭 2021」とし、既定のロゴを任意で使用してもよい。
- ・おおいた夢色音楽祭宣伝隊長（マスコットキャラクター）「リズムん」をワンポイント等で使用していただいても構いません。以下のURLよりダウンロードしてください。

※イベントロゴ・リズムん ダウンロード先

「おおいた夢色音楽祭公式HP」 <https://www.yumeon.jp>

5. 作品の取り扱い

- (1) 応募された作品については、採用・不採用に関わらず返却いたしませんのでご了承ください。また、採用された作品のデザイン全てについて、著作権及び使用権をはじめ一切の権利はおおいた夢色音楽祭実行委員会に帰属するものとします。
- (2) 採用された作品については、イベントの情報を記入する他に、印刷作業等において一部補正等を行う場合がありますのでご了承ください。
- (3) 万が一、デザインの内容で著作権や肖像権等で問題があった場合、おおいた夢色音楽祭実行委員会は一切の責任を負いません。また、問題があった場合はデザイン採用の取り消しとなりますのでご注意ください。

6. 応募方法

応募用紙に下記の提出資料を添えて、実行委員会事務局あて郵送または直接持参でご提出ください。

◆提出資料

- ①応募作品 A3 判縦型プリントアウトしたもの 1 枚（提出の際は折り畳み可）
- ②データ記録

※CD-ROM にアドビ社製イラストレーターの基データと、PDF データを入れたもの。

7. 応募締め切り

2021年3月15日（月）【必着】

8. 審査方法

おおいた夢色音楽祭実行委員会において選定いたします。

9. 採用

応募作品の中から1点採用します。

なお、採用者は10月30日に行われる音楽祭開会式にて、記念品を贈呈させて頂く予定です。

10. 発表

デザイン決定後、4月中旬までに通知いたします。また、おおいた夢色音楽祭公式HPでも発表いたします。完成したポスター等は、市内外で許可がおりた場所に掲示または配布いたします。なお、デザイン決定後には、作成者名を公表いたしますので、ご了承ください。その他の個人情報につきましては、イベントにおける連絡及びそれに関するお問い合わせにのみ利用いたします。

1.1. 副賞

記念品を贈呈させていただきます。

1.2. その他

採用された作品はポスター等の本実行委員会が作成する「おおいた夢色音楽祭 2021」に関する広報物にも使用します。その際は印刷作業等において一部補正等を行う場合がありますのでご了承ください。

1.3. 応募先・問い合わせ先

おおいた夢色音楽祭実行委員会事務局（大分市役所文化振興課内）

担当 中畑・河野

〒870-8504 大分市荷揚町2番31号

電話 097-537-5663 FAX 097-536-4044

Eメール bunkoku@city.oita.oita.jp

おおいた夢色音楽祭実行委員会ホームページ <https://www.yumeon.jp>

【参考：2020年度デザイン使用広報物】

① 募集告知用チラシ・ポスター

■ポスター

規格：B2サイズ

部数：400部



② 開催告知用チラシ・ポスター

■チラシ

規格：A4サイズ 両面

部数：8,000部

■ポスター

規格：B2サイズ

部数：200部



③ ガイドブック

■冊子

規格：A4サイズ 16ページ

部数：6,000部

※デザイン作成者紹介ページあり



「おおいた夢色音楽祭 2021」 広報物デザイン応募用紙

応募作品に関して確認等が必要になる場合がありますので、必ず下記の必要事項を記載のうえ、応募作品（A3判縦型×1枚（折り畳み可）とCD-ROM）に添えて、ご提出ください。

応募日	令和 年 月 日		
住所	〒		
(ふりがな) 氏名			
学校名 (※学生のみ)		学年 (※学生のみ)	年生
連絡先	電話	FAX	
E-mail			
※採用されたデザインを告知するうえで、個人名や学校名を掲載いたしますのでご了承ください。			

<デザインの説明や作品に対する思いなど>

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....